

Programme Marketing & Stratégie

Etablir une stratégie cohérente avec mon image de marque

Marketing : Etablir une image unique et attractive

- Saisir les enjeux du marketing et de la stratégie
- Etablir l'ADN : Proposition de valeur, valeurs et cibles
- **Application concrète** : Définir mon ADN d'entreprise
- **Validation des acquis** : QCM individuel de 20 questions



Présentiel
distanciel



Max 10 Pers.

Stratégie : Définir des moyens/actions cohérents

- Trouver mon rythme : éviter les risques de burnout
- Choisir mes moyens : les bases de ma stratégie
- **Application concrète** : Etablir mon parcours client
- **Validation des acquis** : QCM individuel de 20 questions



Diffusion
à l'écran



Ludique

Stratégie : Planifier, suivre et évoluer

- Organiser mes actions : un agenda réalisable
- Maintenir la régularité : analyser et progresser
- **Application concrète** : Créer mon plan d'actions mensuel
- **Validation des acquis** : QCM individuel de 20 questions



Intelligence
collective

Evaluons votre activité et estimons son potentiel. Déduisons-en votre **image de marque** ! Elle est le fil rouge qui guidera vos futures décisions : A quel besoin je répons ? A qui je vends ? **Pourquoi choisir mon offre** plutôt que celle des concurrents ? Quelles actions **planifier / outils** à maîtriser pour vendre plus facilement ?